

draftline[®]
UNPRE
DICTABLE 2.0
IN REVOLUTION

CONCURSO BRIEFS

DRAFTLINEUNPREDICTABLE.COM

CERVEZA
AGUILA

SOMOS LA MARCA QUE EXISTE PARA **CONECTAR A LOS COLOMBIANOS A TRAVÉS DE SU ESPÍRITU ALEGRE** Y ENTENDEMOS QUE NO TODOS TENEMOS LAS MISMAS BARRERAS PARA LOGRARLO.

POR ESO HOY LES COMPARTIMOS ESTE **GRAN RETO**, PARA SEGUIR CONSTRUYENDO UNA AGUILA DE 100 AÑOS MÁS:

**JOVENES
(18-24)**

PROBLEMA: "AGUILA? ES UNA MARCA DE PAPÁS"

Aunque muchos jóvenes (18-24) toman y disfrutan tomar Aguila, no consideran que está pensada para ellos.

"Las cervezas son un poco aburridas, como de viejitos. Para mayores de 40".

AUDIENCIA: JÓVENES BUSCANDO VERSE BIEN

Jóvenes (18-24) que disfrutan los momentos de celebración, pero que inevitablemente se esfuerzan por verse bien para poder conectar con los otros. Eso hace que muchas veces se les olvide el disfrute genuino y les importe solo "lucir bien"

INSIGHT: NO QUIERO SER VISTO COMO EL/LA ABURRID@

Cada cosa que se ponen o toman es una expresión de lo que son. Si la bebida que llevan en la mano habla por ellos, claramente no quieren ser vistos como "típico" consumidor de cerveza.

- Señor gordo borracho
- Grosero con las mujeres
- Del pasado

THE ASK

¿Cómo puede **Aguila**, con su espíritu alegre, resignificar el **coolness de la cerveza?**

MAIN OCCASIONS

- Festivales (paseos) y vacaciones.
- Playa / piscina
- Relajación con amigos

PASSION POINTS

- Música / Audio Streaming
- Soccer / Sports
- Travel Outdoors

**JOVENES
(18-24)**



BUDX RECORDS

draftline
UNPRE
DICTABLE 2.0
IN REVOLUTION

STRATEGIC TASK

JTB: Build meaningful; Bud is defining its positioning in Colombia and needs to maintain developing

POSITIONING: Energize consumers to achieve their dreams.

GET: Consumers

TO: Meet brand positioning

BY: Bringing to alive a record label (**Budx Records**) that helps emergent talent to seize the opportunity thru music industry hacks

BUDX
RECORDS

BRIEF HACKS

INSIGHT

En Colombia hay muchos artistas con talento pero solo los que tienen influencias o dinero están en los charts.

OBJEJTIVO

Dar a conocer artistas emergentes por medio de hacks a la industria de la música

OUR BRAND

Budweiser es una marca ambiciosa y optimista que energiza a los consumidores a ir por sus sueños y cumplirlos. Por eso creo Budx Records , una disquera diferente para darle voz a talentos emergentes del genero urbano

CONSUMIDOR

Personas entre 18 y 25 años que la música hace parte importante de su estilo de vida, van a festivales, están siempre a la vanguardia de tendencias, aman compartir y bailar nueva música con otros, etc.

THEN

Por medio de hacks a la industria de la música, Budx Records pone a artistas emergentes en boca de todos y así demostrar que es una marca que acompaña a cumplir los sueños.
Ejemplo: 30" Singles

AN OUTSTANDING RESULT

BUDX RECORDS PRESENTS:

30" SINGLES
RADIO & AUDIO

SILVER

"ONLY
CA

MUSICIANS
MUSIC".

able

FT. LEO BURNETT

POWERED BY

